

N°8116 - Mars/Avril 2017

La France des marges Les marges sont au cœur de la géographie sociale et de la géographie économique et, à ce titre, elles posent la question des inégalités sur le territoire...



Référence :DOC8116

Prix :11.90 €

Documentation Photographique n°8116

Les marges sont au cœur de la géographie sociale et de la géographie économique et, à ce titre, elles posent la question des inégalités sur le territoire. Elles invitent à une exploration de la France à travers des espaces invisibles et oubliés. Elles sont souvent des lieux marqués par la pauvreté, l'exclusion, mais qui sont aussi parfois les laboratoires de modes de vie alternatifs où se dessine l'avenir.

L'auteur explore dans ce dossier différents types d'espaces marginaux, qu'ils soient marqués par l'éloignement ou qu'ils se nichent au cœur des métropoles. En cette année de mobilisation démocratique, le dossier intéressera tout autant le citoyen soucieux de l'avenir du pacte démocratique que le professeur d'histoire et de géographie.

Le Sommaire

Marges et territoire

L'hyper-ruralité La haute montagne L'outre-mer, une autre France ? Les marges urbaines
Interstices La frontière, une marge ?

Marges et marginalités

Les réfugiés et leurs jungles Périurbain : le débat est ouvert ! Friches industrielles et reconversions
Les mondes de la pauvreté Marginalité des modes de vie non sédentaires

Marges subies, marges choisies

Ségrégation urbaine et stigmatisation Investir la marge : trafics et réseaux Handicaps : quand
l'espace paralyse Les homosexuels dans l'espace public Les alternatives militantes Des espaces
de créativité et d'innovation culturelle

Production et réversibilité des marges

Réversibilité sur le temps long : Saint-Denis, Corse Réversibilité sur le temps court : Lyon-
Confluence Marges éphémères : de la rue à la rave Aménagement et marges Politiques publiques
et résorption des marges Politiques publiques et marginalisation

[Lien vers la fiche du produit](#)