

N°8128 - Avril 2019

Dans L'oeuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique (1936), Walter Benjamin soulignait la rupture essentielle que constituait dans l'histoire des arts l'essor de la photographie et ...



Référence : DOC8128

Prix : 9.90 €

Documentation Photographique n°8128

Documentation Photographique n°8128

Dans L'œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique (1936), Walter Benjamin soulignait la rupture essentielle que constituait dans l'histoire des arts l'essor de la photographie et du cinéma. A ses yeux, la diffusion massive qu'autorisaient ces procédés transformait irrémédiablement la perception traditionnelle des œuvres. La nouvelle ère entrevue par Benjamin trouva son plein essor au lendemain de la Seconde Guerre mondiale dans le bloc occidental. Elle n'impliqua pas seulement une rupture dans le domaine artistique, mais aussi dans l'ensemble des pratiques culturelles.

L'avènement de la télévision porte l'image au cœur des foyers, de même que l'essor de la presse magazine. Des médias plus anciens se diversifient tels que l'édition avec le livre de poche, ou se renforcent comme la radio. La montée en puissance de ces médias entraîne l'essor de nouvelles productions visant un large public. Émissions de divertissement, événements sportifs, publicités occupent une place grandissante et forment un pan important de la culture de masse qui s'impose pendant les années 1950.

En Europe, l'influence américaine est déterminante. Elle est encouragée par les États-Unis qui y voient un moyen de renforcer la cohésion du bloc occidental dans le contexte de la guerre froide. Les sociétés européennes s'américanisent, en particulier la jeunesse qui se passionne pour le jazz, le rock'n'roll et les stars hollywoodiennes. Cette prépondérance n'empêche pas les circulations depuis l'Europe : le cinéma italien produit ses propres stars, la Nouvelle Vague française influence le Nouvel Hollywood des années 1970, tandis que les Beatles et les Rolling Stones s'élancent du Royaume-Uni pour conquérir l'Amérique.

Aiguillonnés par les modèles socialistes concurrents, les gouvernements occidentaux cherchent à démocratiser la culture traditionnelle, puis les formes d'art contemporaines. Ces efforts portent généralement en eux une critique de la société de consommation et de la culture de masse. Le conformisme de celles-ci suscite d'importants mouvements de révolte. La jeunesse, en particulier étudiante, conteste les normes sociales dominantes dès la fin des années 1950 et s'engage politiquement, notamment contre la guerre du Vietnam. Les années 1970 et 1980 voient l'essor de mouvements culturels et artistiques cherchant à promouvoir la condition des femmes ou de minorités telles que les noirs et les homosexuels. Sans renverser la société de consommation et la culture mainstream, ces mouvements ouvrent des perspectives et des espaces de création alternatifs.

Ce dossier de la Documentation photographique intéressera les candidats à l'agrégation et au CAPES d'histoire et de géographie tout autant que les lecteurs curieux de revisiter les grands bouleversements culturels du second XXe siècle.

CULTURE DE GUERRE FROIDE

Le congrès pour la liberté de la culture

"Bomb age"

La culture et l'Europe

Le sport

CULTURE DE MASSE ET AMERICANISATION

Le règne du divertissement

Le livre de poche, une "culture à deux balles" ?

Le pop art

La culture jeune

Cinecitta : des stars "à l'italienne"

CULTURE ET DEMOCRATIES

La démocratisation de la "haute culture"

Patrimoine : la défense des centres urbains

Musées d'art moderne et utopies

De la démocratisation à la démocratie culturelle

État et industries culturelles

CONTRE-CULTURES

Beat generation et Angry Young Men

Les hippies

1968

La révolte des corps

Les Blacks arts movement

Les "culture wars"

CIRCULATION(S) et MOBILITÉS

Artistes et diplomates

Les voyages forment la jeunesse

Festivals et biennales : rencontres artistiques

[Lien vers la fiche du produit](#)